

Moudie, le réseau social français où l'on partage son humeur, pas sa vitrine

Pas de course aux likes, pas d'inconnus, pas de mise en scène. Moudie pose la question que les réseaux sociaux ont oubliée : « Comment ça va, vraiment ? » Et parce qu'un réseau social devrait aussi servir à se voir en vrai, sa fonction « Se retrouver » permet de rejoindre un proche en quelques gestes. Conçue et développée en France par un fondateur indépendant, père d'ados, l'application est disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

Fatigué, heureux, stressé, enthousiaste, en colère : sur Moudie, on ne publie pas sa meilleure version, on partage son humeur du moment avec ses proches. Un mood, un selfie si on en a envie, et c'est tout. Pas besoin de soigner une photo, d'écrire une légende ni d'attendre des likes.

Se retrouver, en vrai

Moudie ne cherche pas à garder ses utilisateurs devant l'écran, mais à les aider à se voir. Avec la fonction « Se retrouver », deux proches qui veulent se voir obtiennent un point de rendez-vous, avec le trajet et l'heure d'arrivée de chacun, à pied, en voiture ou en transports. Le partage de position reste toujours au choix. Un « je suis crevé » peut ainsi devenir un café partagé une heure plus tard.

Un réseau social à taille humaine

Sur Moudie, on ne s'adresse pas à un public, mais à son cercle : 50 proches au maximum, pas un de plus. Pas d'inconnus, pas d'influenceurs, pas de fil infini. Les amis réagissent, envoient un message ou un vocal, et la conversation peut commencer. Le but n'est pas de faire défiler, c'est de prendre des nouvelles.

Bienveillant par construction

Moudie a été pensé par un père d'adolescents, avec ses propres enfants en tête, pour être inoffensif dès sa conception. La géolocalisation est entièrement facultative et se choisit à chaque partage, jamais en arrière-plan. Chaque utilisateur peut signaler ou bloquer un contact en un geste, et les règles d'usage appliquent une tolérance zéro face aux contenus abusifs.

Un réseau social souverain

Moudie est édité par une entreprise française. Ses serveurs et sa base de données sont hébergés en France, et sa carte des humeurs repose sur OpenStreetMap, projet cartographique libre. Les données des utilisateurs ne sont ni revendues ni exploitées à des fins publicitaires.

Fun avant tout

Vingt-neuf humeurs illustrées, plus une à personnaliser soi-même, des réactions, des messages vocaux et un rendez-vous quotidien qui invite à dire comment on va : Moudie veut rendre le simple fait de prendre des nouvelles léger et amusant. Des humeurs éphémères se débloquent au fil des partages, sans série de jours consécutifs à tenir : sur Moudie, personne ne perd rien à

faire une pause. Prochaine étape : des filtres en réalité augmentée qui caricaturent son visage selon son humeur, en préparation.

Deux histoires, un même besoin

Après le bac, chacun sa route. En juin, ils étaient dans la même classe. En septembre, l'un est à Lyon, l'autre en alternance à Nantes, la troisième en prépa. Sur Moudie, le groupe garde un lien simple et sincère : un mood « fatigué » la veille d'un partiel, un mood « heureux » après une première paie. Pas besoin d'animer un groupe de discussion qui s'endort, il suffit de dire comment on va.

La famille aux quatre coins de la France. Les enfants partent étudier ou travailler, les parents restent. Plutôt que d'attendre l'appel du dimanche, chacun partage son humeur en deux secondes. Les parents savent comment vont leurs enfants sans les surveiller, et les enfants gardent le lien sans avoir à raconter leur journée.

« Les réseaux sociaux nous ont appris à montrer nos vies sous leur meilleur jour, à des gens qu'on ne connaît pas. J'ai voulu faire l'inverse : un endroit où l'on peut dire à ses vrais proches qu'on est crevé ou qu'on a passé une super journée, sans se mettre en scène. Et comme je suis père d'ados, je voulais un réseau social que je serais tranquille de voir sur leur téléphone. Moudie, c'est le réseau social qui ne vous demande pas d'être parfait. » — Grégory Delaroche-Vernet, fondateur de Moudie

En pratique

- Application gratuite, disponible sur l'App Store en France : apps.apple.com/fr/app/moudie/id6809138377
- Application gratuite, disponible sur Google Play : play.google.com/store/apps/details?id=com.gregorydelaroche.moody
- Site : moudie.app

À propos de Moudie

Moudie est une application sociale française de partage d'humeur entre proches. Fondée et développée par Grégory Delaroche-Vernet, père d'adolescents, elle défend une vision du réseau social plus intime, plus sincère et respectueuse des données de ses utilisateurs.

Contact presse

Grégory Delaroche-Vernet — contact@moudie.app — 06 65 33 99 41

Kit presse (visuels, portrait, logo, dossier de presse) : moudie.app/presse