

Seul face aux géants : un fondateur français lance Moudie, le réseau social qui ne demande pas d'être parfait

Un fondateur, zéro levée de fonds, trois refus d'Apple surmontés : Moudie est disponible sur l'App Store et Google Play. Son pari : un réseau social intime, bienveillant et souverain, là où les géants misent sur l'audience.

Grégory Delaroche-Vernet a tout fait seul : la conception, le développement de l'application iOS et Android, le serveur, la conformité RGPD et les échanges avec les stores. Le tout en parallèle de son activité professionnelle. Après quatre soumissions et trois refus successifs d'Apple, Moudie est en ligne depuis l'automne 2026.

Le concept prend le marché à rebours. Pas de followers ni de comptes publics : on partage son humeur du jour avec un cercle de 50 proches au maximum. La fonction « Se retrouver » transforme un partage en rencontre réelle, avec l'itinéraire pour rejoindre un ami.

Le modèle assume la sobriété : une micro-entreprise française, des serveurs hébergés en France, aucune exploitation publicitaire des données. Père d'adolescents, le fondateur a conçu l'application qu'il voulait voir sur le téléphone de ses enfants.

« On me demande souvent si l'on peut encore lancer un réseau social seul en 2026. Je crois que oui, à condition de ne pas jouer le même jeu que les géants. Eux vendent de l'attention. Moudie veut juste qu'on prenne des nouvelles. » — Grégory Delaroche-Vernet, fondateur de Moudie

En pratique

- Application gratuite, disponible sur l'App Store en France : apps.apple.com/fr/app/moudie/id6809138377
- Application gratuite, disponible sur Google Play : play.google.com/store/apps/details?id=com.gregorydelaroche.moody
- Site : moudie.app

À propos de Moudie

Moudie est une application sociale française de partage d'humeur entre proches. Fondée et développée par Grégory Delaroche-Vernet, père d'adolescents, elle défend une vision du réseau social plus intime, plus sincère et respectueuse des données de ses utilisateurs.

Contact presse

Grégory Delaroche-Vernet — contact@moudie.app — 06 65 33 99 41

Kit presse (visuels, portrait, logo, dossier de presse) : moudie.app/presse