

Le réseau social où l'on a enfin le droit d'être crevé

Fatigué des stories parfaites et des vies en vitrine ? Moudie propose l'inverse : partager simplement son humeur du jour avec ses vrais proches, puis, pourquoi pas, les retrouver en vrai. L'application française est gratuite sur l'App Store et Google Play.

Quinze ans de réseaux sociaux nous ont appris à montrer nos plus belles vacances à des gens qu'on connaît à peine. Moudie part d'une question plus simple : « Comment ça va, vraiment ? » On choisit parmi 32 humeurs, ou on invente la sienne, on ajoute un selfie si on en a envie, et on la partage avec son cercle, 50 proches au maximum. Sur Moudie, « fatigué » est une publication parfaitement valable.

Et quand un ami est dans le coin, la fonction « Se retrouver » permet de le rejoindre avec l'itinéraire. Un mood « stressé » peut ainsi finir en café partagé.

Après le bac, chacun sa route. En juin, ils étaient dans la même classe. En septembre, l'un est à Lyon, l'autre en alternance à Nantes, la troisième en prépa. Avec Moudie, le groupe garde un lien sincère sans animer une conversation qui s'endort.

La famille éclatée. Les enfants partent étudier, les parents restent. Plutôt que d'attendre l'appel du dimanche, chacun partage son humeur en deux secondes. Les parents savent comment vont leurs enfants sans les surveiller.

« Instagram, c'est ta vitrine. Moudie, c'est ta cuisine : l'endroit où l'on se dit les choses comme elles sont. Et comme je suis père d'ados, je voulais un réseau social que je serais tranquille de voir sur leur téléphone. » — Grégory Delaroche-Vernet, fondateur de Moudie

En pratique

- Application gratuite, disponible sur l'App Store en France : apps.apple.com/fr/app/moudie/id6809138377
- Application gratuite, disponible sur Google Play : play.google.com/store/apps/details?id=com.gregorydelaroche.moody
- Site : moudie.app

À propos de Moudie

Moudie est une application sociale française de partage d'humeur entre proches. Fondée et développée par Grégory Delaroche-Vernet, père d'adolescents, elle défend une vision du réseau social plus intime, plus sincère et respectueuse des données de ses utilisateurs.

Contact presse

Grégory Delaroche-Vernet — contact@moudie.app — 06 65 33 99 41

Kit presse (visuels, portrait, logo, dossier de presse) : moudie.app/presse