

Grégory Delaroche-Vernet, fondateur de Moudie

Un père d'ados, développeur, a conçu seul le réseau social qu'il voulait voir sur le téléphone de ses enfants. Moudie, disponible sur l'App Store et Google Play, permet de partager son humeur avec 50 proches au maximum, sans likes ni inconnus, puis de se retrouver en vrai.

Grégory Delaroche-Vernet peut intervenir en studio ou à distance, sur un format de 5 à 20 minutes, autour de trois sujets :

1. **Pourquoi on est épuisés de se montrer.** Ce que quinze ans de réseaux sociaux ont changé dans notre façon de donner des nouvelles, et pourquoi « ça va ? » est devenu la question la plus difficile.
2. **Un réseau social qu'un parent laisse sur le téléphone de son ado.** Cercle fermé, géolocalisation au choix, blocage en un geste : ce qu'un père a voulu pour ses propres enfants.
3. **Lancer seul un réseau social face aux géants.** Trois refus d'Apple, un serveur en France, et le pari de la sobriété.

Phrases qu'il peut développer à l'antenne :

- « Instagram, c'est ta vitrine. Moudie, c'est ta cuisine. »
- « On a passé quinze ans à se montrer. Il est temps de se parler. »
- « Le meilleur réseau social, c'est celui qui vous fait reposer votre téléphone pour aller boire un café. »

Disponibilités : sur demande, en studio, par téléphone ou en visio.

En pratique

- Application gratuite, disponible sur l'App Store en France : apps.apple.com/fr/app/moudie/id6809138377
- Application gratuite, disponible sur Google Play : play.google.com/store/apps/details?id=com.gregorydelaroche.moody
- Site : moudie.app

À propos de Moudie

Moudie est une application sociale française de partage d'humeur entre proches. Fondée et développée par Grégory Delaroche-Vernet, père d'adolescents, elle défend une vision du réseau social plus intime, plus sincère et respectueuse des données de ses utilisateurs.

Contact presse

Grégory Delaroche-Vernet — contact@moudie.app — 06 65 33 99 41

Kit presse (visuels, portrait, logo, dossier de presse) : moudie.app/presse