



Moudie

Dossier de presse — octobre 2026

Partager son humeur, pas sa vitrine.

Moudie, le réseau social français qui ne vous demande pas d'être parfait.





Moudie en bref

Moudie est une application mobile française pour partager son humeur du jour avec ses proches. Pas de likes à collectionner, pas d'inconnus, pas de mise en scène : une humeur, un selfie si on en a envie, et un cercle de 50 personnes au maximum. Puis, quand on est dans le coin, on se retrouve en vrai.

Signature	Le 1er réseau social non performatif limité à 50 contacts
Application	Moudie, réseau social de partage d'humeur entre proches
Fondateur	Grégory Delaroche-Vernet, conception et développement
Éditeur	Entreprise individuelle française, créée en septembre 2026
Disponibilité	App Store et Google Play (France), gratuit.
Âge minimum	15 ans
Hébergement	Serveurs et base de données en France, carte OpenStreetMap
Site	moudie.app

32+1

humeurs illustrées,
dont une à inventer
soi-même

50

proches au
maximum dans son
cercle

100 %

facultative : la
géolocalisation se
choisit à chaque
partage

1

fondateur, qui a
tout conçu et
développé seul



Pourquoi Moudie ?

Les réseaux sociaux géants nous ont appris à nous montrer sous notre meilleur jour, à des gens que nous connaissons à peine, et à faire défiler des contenus sans fin. Moudie part du constat inverse.

Le déclic de Grégory Delaroche-Vernet tient en deux observations. La première, c'est le « brain rot » : cette fatigue mentale que produisent des fils infinis conçus pour capter l'attention le plus longtemps possible. La seconde, plus profonde, c'est une vision de l'humain qui ne se résume pas à sa représentation sociale. Sur la plupart des plateformes, on publie une image de soi. Sur Moudie, on dit simplement comment on va.

D'où une question au centre de l'application : « Comment ça va, vraiment ? » La réponse peut être joyeuse, fatiguée, agacée ou franchement en mode flemme. Toutes les humeurs sont légitimes, et aucune n'a besoin d'être mise en scène.

« Les réseaux sociaux ont fini par nous réduire à une vitrine. Je crois que l'être humain est plus profond que l'image qu'il donne de lui. Moudie, c'est le réseau social qui ne vous demande pas d'être parfait. »

Grégory Delaroche-Vernet, fondateur de Moudie

Pensé par un père de famille

Marié et père de quatre enfants, Grégory Delaroche-Vernet a conçu l'application qu'il voulait voir sur le téléphone de ses propres ados : un cercle fermé, une géolocalisation qui ne s'active jamais toute seule, et des outils de blocage et de signalement accessibles en un geste.

Comment ça marche

Choisir son humeur

Parmi 32 humeurs illustrées, ou en créer une sur mesure.

Ajouter un selfie

Si on en a envie.
Aucune obligation de photo.

Partager à son cercle

50 proches au maximum, jamais d'inconnus.

Réagir, se parler, se retrouver

Réactions, messages, vocaux, et point de rendez-vous pour se voir.

Quelques humeurs de Moudie



Apéro



Batterie faible



Flemme



Win



Superlover



Rage



Pyjama



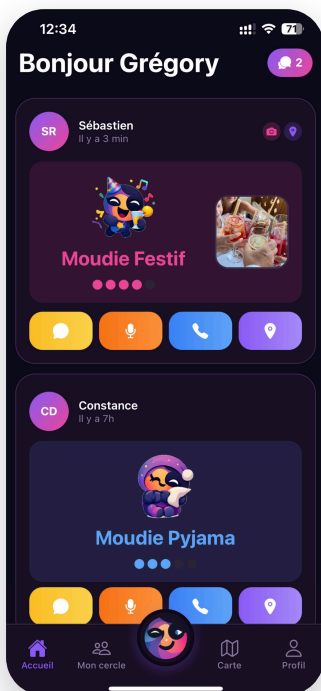
Scrolling



Alone

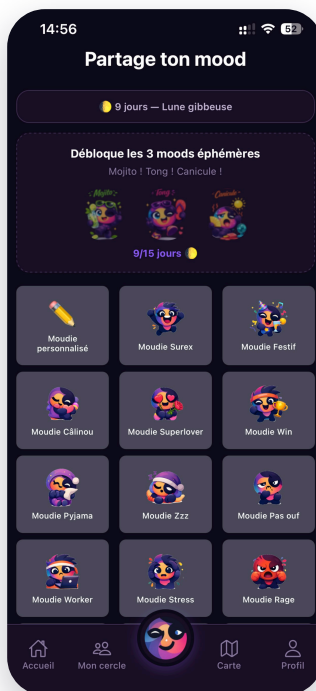
Toutes les illustrations sont disponibles en téléchargement sur moudie.app/presse.

L'application en images



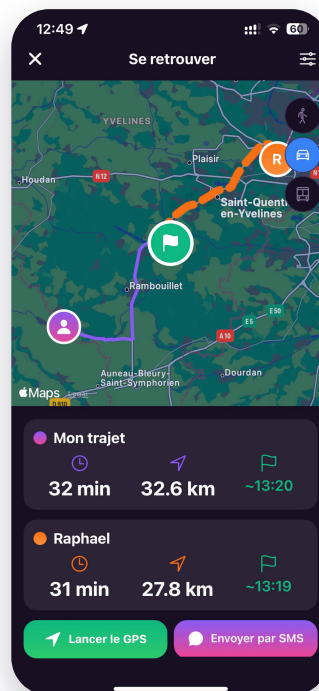
L'accueil

Les humeurs de ses proches, leur intensité, et un geste pour écrire, envoyer un vocal, appeler ou se retrouver.



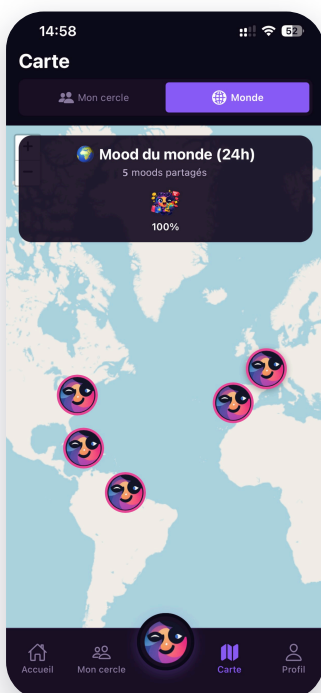
Partager son mood

32 humeurs, une humeur personnalisée, et des moods éphémères à débloquer.



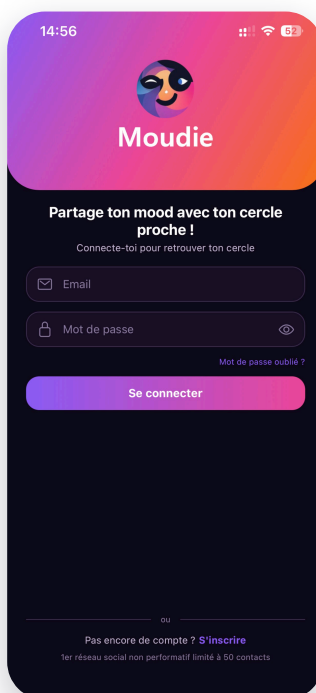
Se retrouver

Un point de rendez-vous, le trajet et l'heure d'arrivée de chacun.



Le mood du monde

La carte des humeurs partagées dans les dernières 24 heures.



Bienvenue

« Partage ton mood avec ton cercle proche ! »



Ce qui rend Moudie différent

Se retrouver, en vrai

Deux proches veulent se voir ? Moudie leur propose un point de rendez-vous, avec le trajet et l'heure d'arrivée de chacun, à pied, en voiture ou en transports. Le partage de position reste toujours au choix. Un « Batterie faible » peut devenir un café partagé une heure plus tard.

Des moods éphémères, sans pression

Des humeurs éphémères se débloquent au fil des partages. Il n'y a aucune série de jours consécutifs à tenir : sur Moudie, personne ne perd rien à faire une pause.

Bienveillant par construction

Âge minimum de 15 ans, blocage et signalement en un geste, tolérance zéro face aux contenus abusifs, géolocalisation jamais activée en arrière-plan.

Deux histoires, un même besoin

Après le bac, chacun sa route. En juin, ils étaient dans la même classe. En septembre, l'un est à Lyon, l'autre en alternance à Nantes, la troisième en prépa. Sur Moudie, le groupe garde un lien simple et sincère, sans animer une conversation qui s'endort.

La famille aux quatre coins de la France. Les enfants partent étudier ou travailler, les parents restent. Plutôt que d'attendre l'appel du dimanche, chacun partage son humeur en deux secondes.

Un cercle à taille humaine

50 proches au maximum, pas un de plus. Pas de comptes publics, pas d'influenceurs, pas de fil infini. Le but n'est pas de faire défiler, c'est de prendre des nouvelles.

Fun avant tout

Des illustrations pleines d'humour, une intensité de 1 à 5 pour nuancer chaque humeur, des réactions, des messages vocaux et un rendez-vous quotidien qui invite à dire comment on va. Bientôt, des filtres en réalité augmentée qui caricaturent son visage selon son humeur.

Souverain

Éditeur français, serveurs applicatifs et base de données hébergés en France, cartographie libre OpenStreetMap. Les données des utilisateurs ne sont ni revendues ni exploitées à des fins publicitaires.

Le fondateur



Le détail qui surprend :

Grégory Delaroche-Vernet est régulièrement classé n°1 français à Tetris, et figure dans le top 50 mondial.

Grégory Delaroche-Vernet, 4 enfants, vit au Chesnay, dans les Yvelines.

Diplômé d'école de commerce, il commence sa carrière dans le marketing en environnement B2B, puis élargit son champ au marketing et à l'informatique, qu'il apprend en autodidacte. Il devient ensuite directeur général, poste qu'il occupe aujourd'hui dans le secteur de la santé à domicile.

Dans ses cercles professionnels comme personnels, il a toujours été « le geek de la bande ». Il est venu au développement d'applications avec l'intelligence artificielle, par curiosité et par goût naturel pour la technique. Moudie est le fruit de cette démarche : un réseau social conçu, codé et publié par une seule personne.

Pourquoi il l'a fait

Face au « brain rot » provoqué par les géants des réseaux sociaux, il défend une vision de l'humain plus profonde qu'une simple représentation sociale. Et, en père de quatre enfants, il voulait une application qu'il serait tranquille de voir sur leur téléphone.

« Mes enfants sont ados, et je me suis demandé quel réseau social j'aurais envie de voir sur leur téléphone. Je ne l'ai pas trouvé, alors je l'ai créé. »

Grégory Delaroche-Vernet



Repères

2026

Conception et développement de Moudie, avec l'aide de l'intelligence artificielle.

Septembre 2026

Création de l'entreprise éditrice.

Automne 2026

Sortie sur l'App Store, après trois refus successifs d'Apple.

Octobre 2026

Arrivée sur Android via Google Play.

À venir

Filtres en réalité augmentée qui caricaturent le visage selon l'humeur.

Questions fréquentes

Moudie, c'est un nouveau BeReal ?

Non. Moudie ne demande pas de prouver ce qu'on fait, mais de dire comment on va. Le partage se fait à un cercle limité à 50 proches, la photo est facultative, et la fonction « Se retrouver » pousse à se voir en vrai.

À partir de quel âge peut-on s'inscrire ?

15 ans. Les conditions d'utilisation et la page dédiée à la sécurité des enfants sont publiques sur [moudie.app](#).

Où sont stockées les données ?

Les serveurs applicatifs et la base de données sont hébergés en France. Les sous-traitants techniques sont listés dans la politique de confidentialité.

Comment Moudie gagne-t-il de l'argent ?

Moudie ne gagne pas d'argent à ce jour : l'application est gratuite, sans publicité ni exploitation des données, et aucun modèle économique n'est encore en place.



Contact presse

Grégory Delaroche-Vernet est disponible pour des interviews en studio, par téléphone ou en visio.

Contact

Grégory Delaroche-Vernet

contact@moudie.app

06 65 33 99 41

Kit presse

moudie.app/presse : logos, illustrations, portrait HD, communiqués

Télécharger l'application

iPhone : apps.apple.com/fr/app/moudie/id6809138377

Android : play.google.com/store/apps/details?id=com.gregorydelaroche.moody



Moudie